

Logica Sélectionne Appear comme Vainqueur du Programme Global Innovation Venture Partner 2009

**L'Editeur Franco-Suédois de Plateformes Mobiles Contextuelles Reçoit la Récompense
Convoitée par 520 Sociétés de Technologies de l'Information**

Paris, France et Stockholm, Suède – 24 Mars 2009 – Logica a annoncé aujourd'hui que la société Appear est le vainqueur du Programme Global Innovation Venture Partner (GIVP) 2009, un événement global organisé à travers huit pays, pour lequel Logica a identifié le partenaire innovant idéal après avoir étudié en détails 520 sociétés de haute technologie dans le monde entier.

“L'objectif de ce programme est de mettre en valeur l'innovation et le talent qui se trouvent dans les sociétés » affirme GBS Bindra, Global Innovation Director de Logica. “L'équipe d'Appear a démontré que sa technologie a une myriade d'applications pour notre portefeuille de clients. Dans les circonstances actuelles, les entreprises se doivent de délivrer une valeur exceptionnelle à leurs clients. Avec Appear IQ, nous avons le potentiel d'aider nos clients à optimiser leurs dépenses, développer de nouvelles sources de revenus et à augmenter le niveau de leur service client. Nous nous réjouissons de collaborer avec Appear afin d'apporter le meilleur de l'innovation au sein des entreprises de nos clients.”



Dans le domaine de la mobilité, Appear a déjà réalisé des déploiements à succès comme celui du Rail Hollandais ou de la RATP. En tant que vainqueur du GIVP 2009, Appear travaillera étroitement avec les équipes de Logica de façon à développer des solutions similaires au sein de différentes industries, dans le monde entier.

“Nous sommes particulièrement honorés d'avoir été choisi comme vainqueur”, confirme Xavier Aubry, PDG de Appear. “Recevoir cette distinction de la part de Logica, leader incontesté des solutions de mobilité pour l'entreprise, est une étape majeure pour notre société. Nous avons tout d'abord développé notre vision innovante de services contextuels mobiles dans le secteur du transport. Aujourd'hui, avec le soutien de Logica, nous nous apprêtons à atteindre un large éventail d'industries telles que le secteur public, la santé ou l'énergie. Demain, des milliers de travailleurs nomades et des millions de consommateurs utiliseront des technologies mobile contextuelles sans même le savoir.”

Le GIVP 2009 souligne la stratégie volontariste de Logica dans les questions de gouvernance technologique et d'innovation, en permettant d'identifier et de mettre sur le marché des technologies innovantes à fort impact.

Plus d'information à www.appearnetworks.com

Contact Presse:
Angela J. Hepburn

Be-SR SARL Media Relations
+33684815156
angieh@beseenandread.com