

Logica väljer Appear som vinnare i den svenska delen av Global Innovation Venture Partner-program 2009

Leverantör av kontextmedveten mobilitetsplattform vinner prestigeutmärkelse från svenska Logica

Stockholm, Sverige – 12 Mars 2009 – Logica har idag utsett Appear till årets vinnare i den svenska delen av innovationstävlingen – Global Innovation Venture Partner-program 2009, en viktigt global händelse där Logica identifierar den bästa innovationspartnern genom att bjuda in företag att presentera sina innovativa produkter eller förslag i varje land genom en selekteringsprocess.

“I Sverige var nivån på bidragen extremt hög” säger Markus Närenbäck, Business Development Director, Logica Sverige. ”Detta bekräftar att innovation inte saknas, trots rådande finanskris. Vi är imponerade av Appears förmåga att kombinera flera avancerade tekniker och på så sätt skapa lösningar för affärskritiska behov hos olika typer av verksamheter.”

Appear och Logica har tillsammans redan utvecklat lyckosamma mobila lösningar hos holländska järnvägen och Paris tunnelbana. Appear kommer, att ta fram liknande lösningar i Sverige, som innovativ ”go-to-market” partner till Logica.



Appear IQ är en dynamisk lösning för ett aktuellt informationsflöde som både bidrar till ökad kvalitet och säkerhet. En flygplats illustrerar tydligt hur olika målgrupper får ett effektivt informationsflöde utifrån sina behov och var de befinner sig. Markpersonal får exempelvis realtidsinformation när ett bagage måste lastas av om en passagerare uteblir (ej boardat, no-show) eller får varning om en tidskritisk process som tankning är försenad, vilket minskar tiden på plattan och därmed risken för förseningar. Samtidigt, kan flygplansmekaniker släppa ett plan, så snart alla kontroller gjorts, genom att signera digitalt on-line över trådlösa nätverket. Passagerarna själva kan nå tidtabeller och bokningsinformation direkt från sina mobiler, och få positionsbaserad information när de anländer till terminalen.

“Vi är hedrade att bli utvalda som årets svenska mottagare av Logicas Global Innovation Venture Partner Award” säger Xavier Aubry, verkställande direktör, Appear. ”Att erhålla detta förtjänstecken från Logica, Sveriges största it-tjänstföretag och ledande leverantör inom mobilitetslösningar åt företag, är ett betydande steg för oss. Vi har evangeliserat vår vision om innovativa kontextmedvetna mobila tjänster för rese- och transport industrin. Med Logica når vi en bredare marknad såsom offentlig sektor, sjukvård och energi. Miljontals anställda och konsumenter kommer i framtiden att använda kontextmedvetna mobila tjänster under sin dag utan att ens inse det.”

Om Global Innovation Venture Partner program

Bakgrunden till initiativet är att Logica har en lång tradition av att satsa på innovation. Nu vill man ytterligare förstärka innovationskraften. Det handlar både om att tänka mer innovativt, hjälpa kunderna med innovativa lösningar och att förstärka sin innovativa roll på marknaden. Ett sätt är att genom partnerskap hjälpa en svensk innovatör att tillsammans med Logica nå ut i Sverige och internationellt.

Om Appear:

Appear är den ledande leverantören av situationsbaserad (context-aware) mjukvara designad att driva nästa generation av mobila applikationer och tjänster. Företag inom skilda branschsektorer som transport, handel, telekom och offentlig sektor använder Appear IQ. Appear har också ett stort partnersätverk med framstående företag såsom Cisco, Motorola, Orange Business Services, SITA, Thales och Logica för att kunna leverera innovativa, trådlösa och mobila end-to-end lösningar. Appear är privatägt och har sitt huvudkontor i Kista med kontor ute i Europa. Mer information finns på www.appearnetworks.com

Om Logica:

Logica är ett ledande internationellt it-tjänstföretag. Företaget har 40 000 medarbetare varav cirka 5 500 i Sverige. Logica erbjuder verksamhetsinriktade konsulttjänster, integration och outsourcing av it- och affärsprocesser. Genom att arbeta nära våra kunder möjliggör vi förändringar som leder till ökad effektivitet och snabbare tillväxt. Med djup branschkunskap, hög it-kompetens och internationell leveransförmåga stärker vi våra kunders konkurrenskraft. Logica är noterat både på London-börsen och på Euronext i Amsterdam (LSE: LOG; Euronext: LOG). Mer information finns på www.logica.se

Presskontakt:

Mia Falgard
08-545 91 378
mia.falgard@appearnetworks.com

Bilder:



Xavier Aubry, Appear
Markus Närenbäck, Logica



Xavier Aubry, Appear



Xavier Aubry, Appear
Markus Närenbäck, Logica

Mer information och material för nedladdning:

<http://www.appearnetworks.com/-Analyst-Coverage-.html>

<http://www.appearnetworks.com/-Press-Pack-.html>

<http://www.appearnetworks.com/-Ressources-.html>

<http://www.appearnetworks.com/>